

Zomeractie Linn, Wilson Benesch en AudioQuest

Gepubliceerd op 10 juli 2008

Auteur: [Max Delissen](#)

Het komt niet vaak voor dat vier Nederlandse hifi-winkels de handen ineen slaan voor een speciale actie. In de strijd om de gunst van de klant wordt toch vaak een "ieder voor zich" houding aangenomen. Maar er zijn dus ook ondernemers die het graag anders aanpakken. Want waarom zou je, als je een gedeelde visie hebt, niet met gelijkgestemden gaan kijken of je samen misschien meer voor de klant kunt betekenen?



De Nederlandse hifi-markt is redelijk vol, en er komen steeds nieuwe dealers bij. Jammer genoeg verdwijnen er ook weer een heleboel. Vaak wordt een hifi-winkel gestart vanuit liefhebberij. Op zich is daar niets mis mee, maar op de langere termijn is er meer nodig dan liefde voor muziek en geluidsapparatuur. Dat is weliswaar één van de basisvoorwaarden, maar de manier waarop je de klant tegemoet treedt is minstens net zo belangrijk. Kennis van zaken die verder gaat dan het door de fabrikant opgegeven vermogen en het aantal aansluitingen is ook zo'n keiharde noodzaak. Het gaat immers niet over een pak hagelslag, maar over hoogwaardige apparatuur waar de klant lang en met veel plezier mee vooruit moet kunnen. Dat, in combinatie met een ontspannende maar professionele omgeving waar goede demonstraties kunnen worden verzorgd, en adviseurs die de grote flexibiliteit hebben om altijd met de klant mee kunnen denken, zijn de minimale eisen. En daarvoor zul je als klant toch echt naar een speciaalzaak moeten gaan.

Dat moeten Audio Excellence in Zevenbergen, Art's Audio in Naaldwijk, AudioXperience in Nuenen en Beter Beeld En Geluid in Hilversum hebben gedacht toen ze een tijdje geleden de koppen bij elkaar staken. Ze wilden kijken of ze de grote overeenkomsten in hun professionele visies konden omzetten in een tastbaar bewijs van hun gezamenlijke kennis en kunde, en zich samen naar de klant toe te presenteren als échte specialisten. Het idee werd geboren om een prachtige set samen te stellen, en deze tijdens de vakantieperiode tegen een gereduceerde prijs aan te bieden. Voorwaarde was dat de set zou bestaan uit merken die ze alle vier in het pakket hebben, en die voor het geld een ongekend gebruiksgemak en een nauwelijks te overtreffen geluidskwaliteit zou bieden.

De Set

Veel overleg was er niet nodig. Als bron zou de gloednieuwe Linn Classik Music gaan fungeren. Dat is een zeer fraai vormgegeven cd-receiver die hoogwaardige geluidskwaliteit biedt, en een groot gebruiksgemak. Ontworpen om de heersende opvatting dat losse componenten altijd beter zijn te ontzenuwen. De ingebouwde versterker is een bijzonder eigen ontwerp van Linn.

Relatief klein van opbouw, maar met een zeer goede voeding. Warmteontwikkeling is er nauwelijks, en toch is er ruim voldoende vermogen aanwezig.

De luidsprekers die werden uitgekozen zijn van Wilson Benesch, een Engels merk dat grote faam geniet om de bijzonder neutraal klinkende weergevers die ze ontwikkelen. De Square Two is een vloerstaande luidspreker waarin een paar opmerkelijke technieken worden toegepast. Het meest in het oog springend is de Assisted Bass Radiator, oftewel ABR, die op de achterkant van de kast is gemonteerd. Het lijkt een beetje op een luidsprekerunit, maar is volledig passief. De zeer nauwkeurig afgestemde radiator absorbeert aan de ene kant staande golven in de kast, maar zorgt ook voor een uitbreiding van de laagweergave zonder de nadelen van een basreflex systeem. Plaatsing vlak bij de muur is dan ook geen enkel probleem.

Om de set goed aan te sluiten moet er fatsoenlijke kabel bij worden geleverd. Het standaard netsnoer van de Linn Classik Music wordt vervangen door een twee meter lange NRG 3 van Audioquest, die de prestaties van de set flink verbetert. Ook van Audioquest zijn de luidsprekerkabels en de antennekabel. De Type 8 is een prachtig uitziende, maar minstens net zo mooi klinkende bi-wire luidsprekerkabel die is opgebouwd is uit meerdere zeer hoogwaardige single-core koperen geleiders. De afwerking met blauw/grijs textiel is erg chique, en neutraal van uiterlijk.



De lengte is twee maal 3 meter zodat de luidsprekers voldoende ver uit elkaar kunnen worden geplaatst als dat nodig mocht zijn. De HD6-1 antennekabel van 3 meter is meervoudig afgeschermd, en garandeert een optimale doorgifte van het kabel- of antennesignaal.

En hoe klinkt dat?

Het is uiteraard niet voldoende om alleen maar te roepen dat een set mooi klinkt, er zal ook naar geluisterd moeten worden. Daarom ben ik uitgenodigd bij Audio Excellence in Zevenbergen om er eens goed voor te gaan zitten. Nadat ik de achterliggende gedachte van de actie uitgebreid heb besproken met mijn gastheer Kees Jan Lankhaar (onder het genot van wat inderdaad een uitstekend kopje koffie blijkt te zijn) nemen we plaats in de luisterruimte.

Wat me meteen opvalt is de prachtige uitvoering van de luidsprekers. Ik heb altijd een zwak gehad voor wortelnoten, omdat het me aan Rolls-Royce en antieke schrijfbureaus doet denken. De luidsprekers zijn perfect gespiegeld gefineerd, wat betekent dat er opeenvolgende lagen finer zijn gebruikt. De luidsprekers horen zichtbaar bij elkaar, want de "vlammen" in het hout komen duidelijk uit dezelfde boom. De hoogglans afwerking is perfect en spiegelglad. Hier wordt een hoge standaard bereikt, en Kees Jan verzekert me dat dat ook voor de andere uitvoeringen geldt.

Muziek dan. Shirley Horn in dit geval. Een betere introductie kan ik me nauwelijks wensen, want ik ben al jaren fan van haar. Het is even wennen aan de volstrekte ongekleurdheid van de luidspreker, maar al na vijf minuten zit ik volledig in de muziek. Je hoort simpelweg meer details en meer eigen klankkleur van instrumenten en stemmen, die bij veel andere luidsprekers worden opgeofferd aan een signature-sound. Dat is geen diskwalificatie van andere merken, want ook daar zitten schitterende luidsprekers tussen, maar als je waarheidsgetrouwe weergave zoekt moet je toch bij Wilson Benesch zijn.

Om te bewijzen dat het AudioQuest netsnoer zijn werk goed doet zijn we de luistersessie begonnen met een gewoon netsnoer van goede kwaliteit. En daar was goed naar te luisteren.

Maar als even later hetzelfde stuk muziek klinkt met de NRG 3 aan de Linn hoor ik duidelijk waarom betere netbekabeling een verantwoorde investering is. Het muzikale plaatje is beter in focus, en de klankkleur van de vleugelpiano lijkt wel van aquarel naar olieverf opgewaardeerd te zijn. De stem van Shirley Horn staat vaster en beter afgebakend in de ruimte, en er is meer detail in de percussie. De algehele ruimtelijkheid – die al van erg hoog niveau was – is flink toegenomen, en er is meer detail in de lagen tonen. Om er zeker van te zijn dat de wens niet de vader is van de gedachte wisselen we nog een keer terug naar het gewone netsnoer. Nee, dat is geen succes. Als je eenmaal aan het betere netsnoer gewend bent is er helaas geen weg terug.



Een keur aan muziek passeert de revue. Van klassiek kerkorgel tot volledig elektronische trance, het klinkt allemaal geweldig. Halverwege de sessie hoor ik dat de inhoud van de luidsprekerkast veel kleiner is dan ik dacht. Ongeveer 2/5 van de kast is ook daadwerkelijk luidsprekerbehuizing, de rest daaronder dient als het ware als vaste voet. Dat deze luidspreker in staat is tot het produceren van putdiep en superstrak laag is dus des te verwonderlijker. Veel van die strakheid komt overigens ook op het conto (of schrijven we dat, geheel in Linn traditie als Konto) van de Linn Classik Music. Zelfs wanneer we het volume bijna helemaal opendraaien (bij de spectaculair geproduceerde trance van Booka Shade – een aanrader) blijft het geluid onvervormd en prettig om naar te luisteren.

Het is al na middernacht als ik afscheid neem. Met in mijn notitieboekje een hele lijst aan muziek die ik morgenvroeg beslist moet gaan bestellen.

Want dat doet deze set met je. Stoppen met luisteren is bijna niet mogelijk. Omdat het zo goed klinkt en zo weinig kleuring en vervorming heeft is luistermoeheid een woord dat u uit uw vocabulaire mag schrappen. Daarom kan ik, nee, moet ik iedereen die in de markt is voor een nieuwe set in deze prijsklasse met klem aanraden om een stapeltje eigen muziek mee te nemen, en eens te gaan luisteren bij één van de vier deelnemende bedrijven. U kunt veel meer geld uitgeven, en er naar verhouding weinig mee opschieten.

